

2022

TIJDSLIJN actieplan



	IN UITVOERING	KORTE TERMIJN	(MIDDEN)LANGE TERMIJN
RUIMTELIJK			4.1.1. Inrichting kernwinkelgebied en aanzuigefect naar het KWG: 4.1.1. Italiëplein 4.1.2. IJzerlaan connectie met centrum 4.1.3. Station- Kleinhandelszone 4.1.4/5. Terugkoppeling in kader van de afbakening kleinstedelijk gebied en vertaling naar stedenbouwkundige verordening
MOBILITEIT & PARKEREN	4.2.6. Fietsstraten KWG 4.2.6. Meer ruimte voor zachte weggebruiker	4.2.7. Bestemmingsverkeer 4.2.8. Aanpak 'schijvendraaiers' 4.2.9. Studie Shop & Go plaatsen in functie van runshoppen 4.2.10. Uitbreiding capaciteit centrumparking Westzijde 4.2.10. Heraanleg parking station	4.2.10. Onderzoek capaciteitsuitbreiding centrumparkings 4.2.11. Betere parkeergeleiding invalswegen naar centrumparkings 4.2.12. Aanpak veiligheid parkings (verlichting, camera's)
SFEER & BELEVING	4.3.13. Kwalitatieve evenementen en acties handelscentrum 4.3.16. Kernversterkende acties: zoals o.a. aanpak leegstand	4.3.15/17. Afstemming diensten in kader van versterking acties en evenementen in de kern	4.3.14. Inzet slimme data om impact evenementen te evalueren
SAMENWERKING & CO-CREATIE	4.4.22. Markten en feestmarkten als promotie voor lokale producten 4.4.22. Deelname aan acties korte keten, maand van de markt, Ik Koop Lokaal 4.4.23. Overleg met vastgoedsector in kader van aanpak leegstand 4.4.24. Structureel overleg met handelaarsverenigingen zoals UNIZO 4.4.25. Organiseren van netwerkmomenten voor ondernemers 4.4.26. Organiseren van opleidingen voor ondernemers	4.4.18. Revitalisering 'Handelend Diksmuide' op centrumniveau 4.4.19. Structureel overleg met handelaars 4.4.19. Aanspreekpunt 4.4.20. Structureel overleg horeca 4.4.21. Overleg toeristische aanbieders 4.4.18. Centrumhandelaars: ownership winkelacties 4.4.26. Digitale bevraging ondernemers	
WINKELAANBOD & LEEGSTAND	4.5.27. Project DOEN in Diksmuide: premies 4.5.28. Start & GO 4.5.30/31. BizLocator 4.5.32/33. Acquisitiebrochure+ opvolging 4.5.36. Leegstandsheffing 4.5.37. Kwalitatief terrassenbeleid	4.5.29. Aankleden leegstaande etalages 4.5.34. Commerciële plint in KWG 4.5.36. Subsidiemogelijkheden door hogere overheden voor kwalitatieve aanpassing leegstaande panden	4.5.35. Opvolgingstraject voor stopzetten en overname handelszaken in samenwerking met hogere overheden
COMMUNICATIE & PROMOTIE	4.6.38. Hulp dienst lokale economie bij hinder openbare werken 4.6.39. Aanbod DYZO vzw 4.6.40/41. Economische kaart als communicatiemiddel naar handelaars en permanent geactualiseerd databestand 4.6.42. Overzichtspagina voor ondernemers op de website 4.6.43. Opmaak promofolders per promotie van handel en horeca met verspreiding over diverse kanalen 4.6.44. Interne en externe vormingssessies 4.6.45. Startersevent voor jonge starters	4.6.46. Organisatie peter- meterschap voor jonge ondernemers 4.6.47/48. City Branding: frisser en hipper imago, accent op aantrekken van jongeren 4.6.49. Commerciële vermarkting van onze toeristische trekpleisters 4.6.50. Inzet inwoners en handelaars als ambassadeurs voor onze citymarketing	